



· 专业名

(专业代 :)

全 制在 业

专业 , 位 块、 位 块、 售 位
 块三大 块, 务、 、处 发事件
 、 售 产品 业 力,
 务 、 、 准 、团 协作、 制
 业 养。促 专业加 基 件 , 化
 , 化 , 增

1 内 一

号	块		任务
	位	务	创作
			前 会
			处 发事件
			务
	位	务	
			及 价
			变
	售 位	售	分
			介
		区 售	分 区
			介 区

块一 位
基 ；
地 、全 务 基 ， 务
供 务， 合 分 、 处 中 发事 ；
不同 型 团 创作 ， 基
， 地 合 地基 况和 前
会 ， 合 分 、 处 中 发事 。 合
人员 业 、 ， 体 好 业 。
块二 位
基 ；

、准地从地、中、取和使信，利地图中交和中，吻合、切不可。合，及制，价合价，书写团《单》、《》、《地价单》、《出团书》、《单》、《变单》、《单》、《变单》、《团书》、《借单》、《南“一城”单》单。具备好业，信，任；具备、和。

块三 售位

售

基：及其关，从场境、、价多个分，入及优势，介和，与、，介。合从业人员业，，具备好业、信、主动、善于。

区售

基：区及其关、从主、区境、区务多个分区，入区及优势，介和，与、，介。合从业人员业，，具备好业、信、主动、善于。

专业取和、和业养合原则，作、和业因价，和作品因价。各块、任务价如：

2 专业 价

号	块		任务	价
			创作	内 健 、准 ，主 ； 化内 厚， 合 ， 分 ， ， ； ， 俗 ， 动 ， 力、亲和力， 合 境 和 务 。
	位	务		到位、 ， 体， 合 业 。内 健 、准 ，主 ，信 。
			处 发事件	处 原则 ，处 合 ，分 入，处 。
			务	务 ， 到 例中 务 不 之 处， 予以 。
			前 会	到位、 ， 体， 合

				<p>业。合、 ，内健、准，信 。准， ，和 ，奏合。口 ， 。</p>
	位	务		<p>单书写； 具可； ； ；参 与吻合； 原则，不 回；中合 。</p>
			<p>出产品中包含 ；从中到各 ； ，制 和利。</p>	
			<p>变 单基书写， 合化作 ，包含合单内 和。</p>	

	售 位	售	分	够从多个 准 分 ， 及优势。
			介	仪 仪 合 售 业 ； 合 、 分 、 、 ； 到 位， 务 受到 ； 、 口 、 ； 务 ； 制作 一、 主 、 好。
		区 售	分	够从多个 准 分 区 ， 区 及优势。
			介 区	仪 仪 合 售 业 ； 合 、 分 、 、 ； 到 位， 务 受到 ； 、 口 、 ； 务 ； 制作 一、 主 、 好。

， 占 。

前一周 名单，

一。

(一) 块 取

专业 包含 个 块均为 块。其中，

参加 位 块 、 参加 位 块 ，

参加 售 位 块 。各 块 人 四 五入 ，

剩余 在三 块中 取 块。

(二) 取

专业 包含 个 块。其中 售 位 块包含两个

。 售 位 块参 参加 块 一 ， 参加

块 二 。

如各 块 人 为单 ，则余下 一名 在 块中

取 。

(三) 取

在 中 取 套 。

(四)

(一) 关 ()

《中华人 共和国 》

《 例》中华人 共和国国务 令 号

发【 】 号关于 《 例》和《

例 则》 关事

办发【 】 号关于 一 多 产品 关

国办发【 】 号国务 办公厅关于 化 创 创

业

(二) 关 与 准 ()

务

务 则

区 务

入境 务

出境 务

/ 一 务

地信 分 与

专业 区 习

专业 习

前 务

务

务与

务

夫 务

国 务 名

务

